

ビジネスブログの作り方

集客できるブログとは？

①きょうのテーマで聞きたい、と思ったことは何番ですか？

(まず1番め、そしていくつでも)

②今一番の悩みは何ですか？

③その悩みに対してどうなりたいですか？

①なぜアメブロが集客にいいのか？ 他のブログサービスとどう違うのか？

②ビジネスブログの作り方

- ・ブログタイトルの大事と、ブログタイトルのつけ方
- ・あなたに会いたかったんです、と言われるプロフィール記事
- ・ビジネスブログに必要な記事

③お申込みにつなげるブログ作り

- ・ビジネスの基本とは？
- ・売れるサービスの構築とは？
- ・そもそも、「アメブロをやる本当の意味」とは？

④集客できる「形」のブログとは？

♪おまけ～

- アメブロを書くのをラクにするツールなどの紹介
- 売り込まずに自然と売れていく方法
- ビジネスブログ講座受講者が地道に長く愛されながら売れているワケ
- パソコンが苦手。ではどうしたらいい？

伊藤史子(いとうふみこ)

日立のソフトウェア会社にシステムエンジニアとして6年半勤務。
保育園事務員として6年勤務。

SE 時代は、大手生命保険会社、大手カラオケ会社、医療機器卸売会社、観光ホテル等のシステム作成・システム開発・プログラム作成・コンサルタント等を担当。
入社して間もないころから、大きな仕事を任せていただいていた。
当時ではめずらしい画像処理システムでは、大阪では第一人者として工場との窓口や、顧客をたくさん担当させていただく。



保育園事務員時代には、おたより・パンフレット等の作成と WEB 業務を担当。
2度の小学校の広報委員で PTA 新聞も全てワードで作成し、きれい！見やすい！と好評を得る。
また、大学時代は塾講師・家庭教師で高校も危なかった子供さんを多数合格へ導き、わかりやすい！楽しく学べた！と言っていた。
2013 年 4 月、「ワードが好きすぎて」また「パソコンを教えてほしい」という知人らに推され、起業。
特にパソコンが苦手なアラフィフ世代(40 代・50 代・60 代)の女性の方が多く受講していただいている。
受講者は 5 年で延べ 1500 人以上。コンピュータ歴は、大学からヤフオクなどの趣味時代も合わせると 35 年。

ビジネスブログの基本～集客できるブログとは？

①なぜアメブロが集客にいいのか？ 他のブログサービスとどう違うのか？

●なぜ、アメブロがビジネスにいいのか？

- 告知・案内や日々のことなど、総合的に使える。人となりも知ってもらえる
- ファンが付きやすい
- 流れにくい。
- 過去のものも探しやすい
- 再 UP してまた見てもらえる
- 人通りが多い
- ブログを書くことで検索にも強くなる
- 紹介リンクなどで広げてもらえるチャンスがある
- フォロー・チェックリストなどこちらから、積極的に知ってもらえる(営業できる)

} アメブロだけの強みの機能。
検索よりも強い？！

②ビジネスブログの作り方

・ブログタイトルの大事と、ブログタイトルのつけ方

タイトル(全角 64 文字)←**基本設定** で変更

・頭に、読んで思わずクリックしたくなる言葉をつける

・検索を意識する

◆フォローの意味

・信用・人気←多いと、**この人なら大丈夫だろう、人気がある？**という心理

・相手のブログに名前が載る→広告してもらっている

タイトルとニックネームは大事！！

- ・あなたに会いたかったんです、と言われるプロフィール記事

・ビジネスブログに必要な記事

生き生きとしたブログ

楽しそうなブログ

役に立つブログ

その人の考え・人となり・軸が見えるブログ

+

告知

かたよらないよう、バランスが大事！

③お申込みにつなげるブログ作り

ビジネスの基本とは？

①悩みを解決すること

②願いや望みを叶えること

・売れるサービスの構築とは？

お金を出してまで学びたい！ やってほしい！

ということがビジネスになる。



「お金を出してまで学びたい！ やってほしい！」ということとは？

必要としている人はどこにいるのか？

を、徹底的に考えてみる。

・そもそも、「アメブロをやる本当の意味」とは？

①来てもらう方に安心と信用してもらうため

②自分と波長が合う方に来ていただくため



自分が書きたいことを、自分の言葉で書く

④集客できる「形」のブログとは？

♪おまけ～

●アメブロを書くのをラクにするツールなどの紹介

●売り込まずに自然と売れていく方法

●ビジネスブログ講座受講者が地道に長く愛されながら売れているワケ

●パソコンが苦手。ではどうしたらいい？