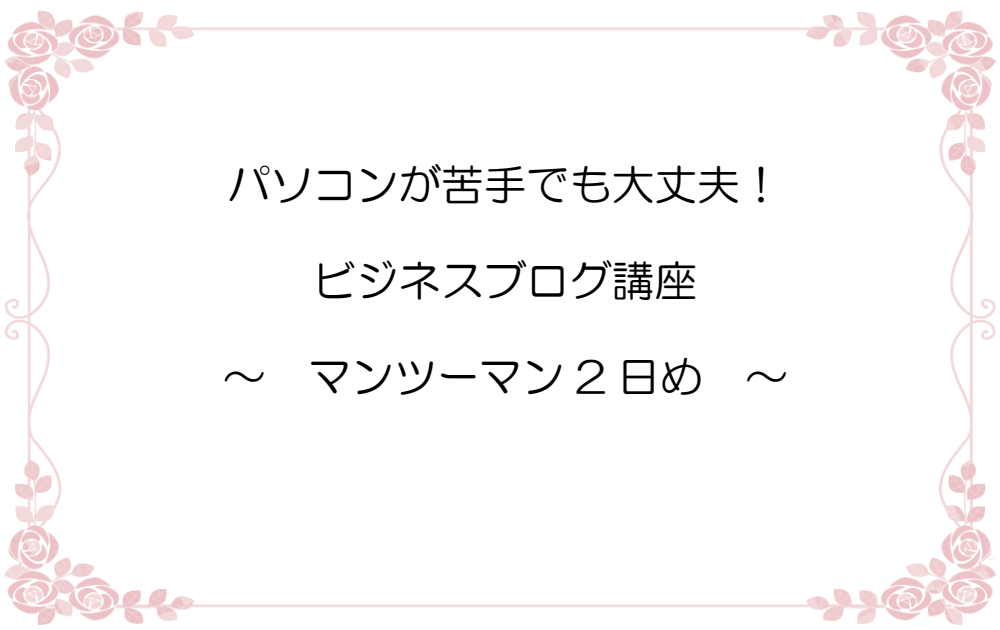




パソコンが苦手でも大丈夫！

ビジネスブログ講座

～ マンツーマン2日め ～

伊藤 史子

【2日目】 ～ビジネスブログに必要なこと～

ビジネスの基本とは？

- ①悩みを解決すること
- ②願いや望みを叶えること

お金を出してまで学びたい！ やってほしい！

ということがビジネスになる。



自分のサービスは「お金を出してまで
学びたい！ やってほしい！」という
ことは？

必要としている人はどこにいるのか？

を、徹底的に考えてみる。

ビジネスブログに絶対必要なもの

- ①認知
- ②告知
- ③技術

①認知・・・アメブロ内でのフォロー（読者登録）、Facebook・インスタ・Twitter 等 SNS、更新回数

最も難しい認知＝世間に自分の存在を知ってもらうということ



「あなた」から買いたい。

生き生きとしたブログ

楽しそうなブログ

役に立つブログ

その人の考え・人となり・軸が見えるブログ

+

告知

かたよらないよう、バランスが大事！

●フォロー（読者登録）について

◆「相手に知らせて」にする

◆誰に登録すればいいか

①検索・・・地域・業種

②同業者の読者

◆読者登録で変わると言われるタイミング・・・100、300、500、1000

◆フォローの意味

・信用・人気←多いと、この人なら大丈夫だろう、人気がある？という心理

・相手のブログに名前が載る→広告してもらっている

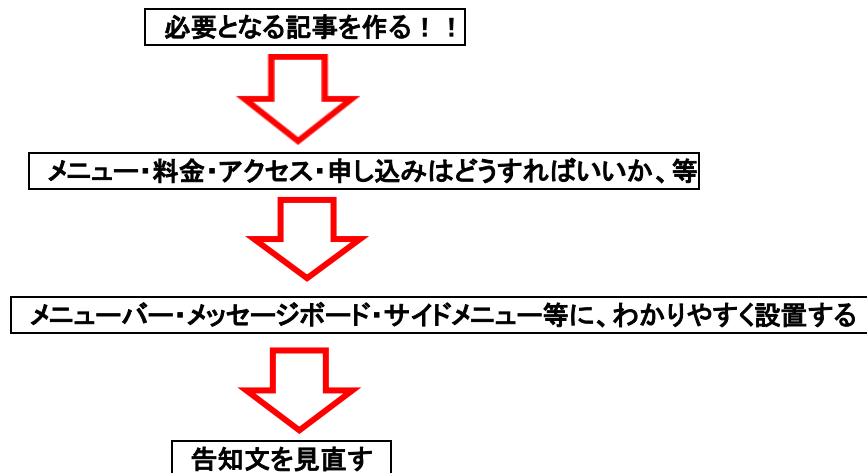
だから！ タイトルとニックネームは大事！！

●更新回数・・・やったらそれだけの結果が出る（やらなければ、それだけの結果）

→認知までには時間がかかる。

②告知・・・どこかわからない、心を惹かれない、告知回数が少なすぎ

どこに何を書いているか、わからないブログが多い！！



●お問い合わせフォーム設置する

- ・必要事項のみにする(住所など必要ですか？)
- ・入力必須項目は、必須のもののみにする

●重要な記事を用意する

最新情報
アクセス記事
感想記事
お問い合わせフォーム など

③技術・・・「自信」「覚悟」、これだけは負けないというもの

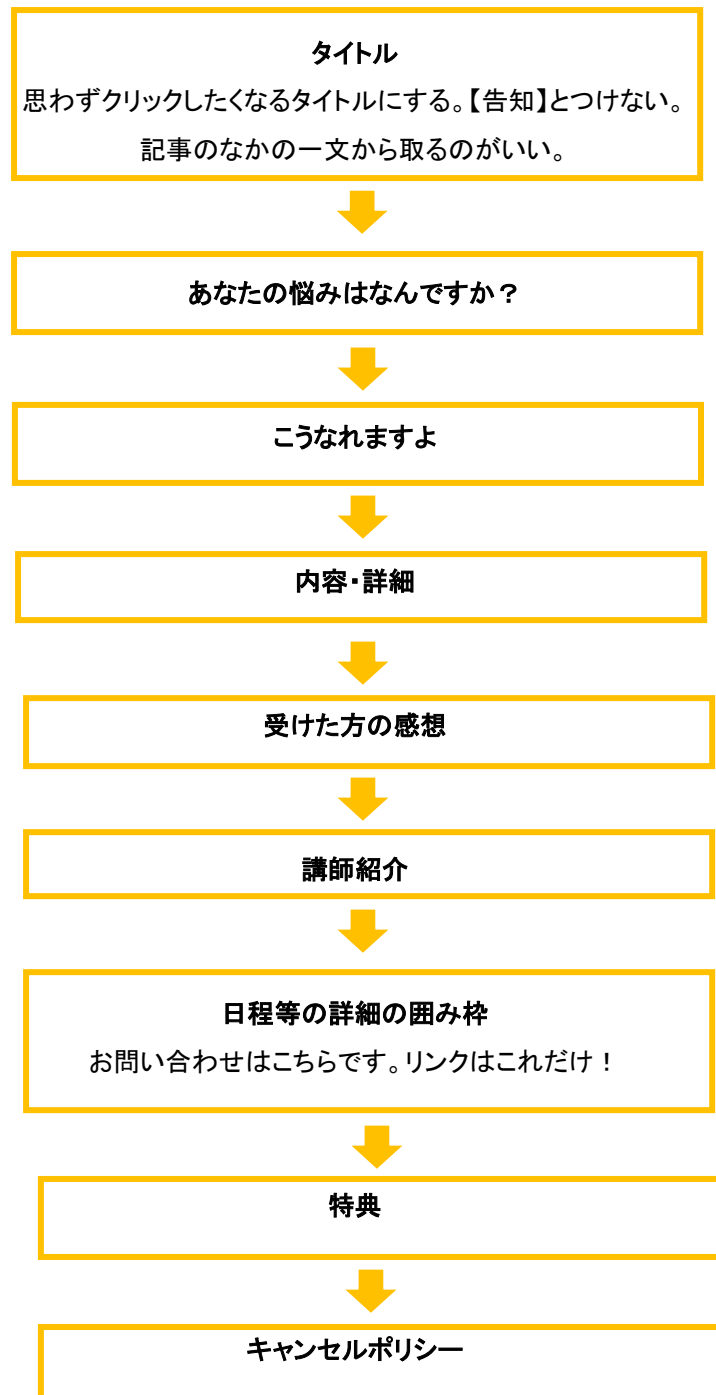
【宿題】

「告知記事の書き方」について

告知記事は売り込みではありません。

あなたの未来のお客様に、あなたの悩みが私のサービスでこれで解決できますよ、こうなりますよ、とお伝えする場なんです。

告知記事の書き方のポイントをまとめました。



● 囲み枠の作り方

こちらのサイトの囲み枠のタグを使う

<https://wkbphrasejimdo.com/amecare%E3%82%BF%E3%82%B0/>

AmeCare [amecare]

* アップロード 紹介リンク 記事編集 アメプロ管理 ユーティリティ 設定

定型タグ

▼ OK [定型タグの設定]

囲み枠

デフォルト ▼ OK [囲み枠の設定]

囲み枠のプレビュー
囲み枠のプレビュー
囲み枠のプレビュー

投稿・複製

記事を投稿 アメンバー限定投稿 記事を複製

AmeCare ver.0.9.1.1

■ 新規囲み枠の登録

囲み枠の名前

囲み枠のタグ (囲み枠内の本文になる部分を %TEXT% と記述します)

新規登録 変更

囲み枠の場合

- ① 名前をコピーする
- ② タグをコピーする

■ 定型タグ

登録名

タイプ そのまま (HTML) ▼

登録する定型タグ

新規登録 変更 削除

定型タグ(見出し枠)の場合

- ① 名前をコピーする
- ② タグをコピーする