

ビジネスブログの基本
と
起業に必要な IT スキル

伊藤 史子

①きょうのテーマで聞きたい、と思ったことは何番ですか？（まず1番め、そしていくつでも）

②今一番の悩みは何ですか？

③その悩みに対してどうなりたいですか？

ビジネスブログの基本

①なぜ、アメブロがビジネスにいいのか？

②読まれる・検索に強いブログタイトル、記事タイトルとは？

③申し込まれるブログにするための大事なポイント

④まず書くべきもの。それは…

⑤集客できる形のブログとは？

⑥ビジネスブログに必要な記事

⑦囲み枠もラクラク！アメブロを書くのにラクなツール

起業に必要な IT スキルとは？

⑧起業に必要な IT スキル

その他

⑨ひとり起業に必要なこと

⑩資格と集客は別物～資格があったら集客できるのではない

⑪売り込まずに自然と売れていく方法

⑫何から始めるのがいい？

⑬ビジネスブログ講座受講者が地道に長く愛されながら売れているワケ

⑭パソコンが苦手。ではどうしたらいい？

起業前に受講した方の事例

事例① 介護アドバイザー

最初は全然別のことをしようとしていた方。
ブログを書いていくうちに、求められていることが違うと感じ、その方向に変更。
自然にフォロワーが3ヶ月で100人、半年で500人超。
いいねも常に100超え。
ブログも週に2回ほどしか書かないが、ファンが増え、コメントも多数。
個別相談やお茶会など、初めて開催したところ、いきなり多数から予約が入る。
パソコンが苦手で、私もかなり告知記事・配布物などを作成するのを手伝いました。

事例② 絵本セラピスト

起業前だけど、自分のやりたいことははっきりとしていた。
すると、いろいろなところから呼ばれ、イベントなどを開催するように。
また、ちょっとしたチラシなども持参したり、置いてもらったりして、そこからブログを読み込んでくれ、さらにいろいろなところから呼ばれるように。
ブログはそんなに書いていないが、チラシや資料→ブログの流れがきっちりできたことで、信頼を得るようになったためと思う。

事例③ エステ業

開業前に受講し、「オープンメニュー」を作成。
オープン時はそれ1本にし、それなりの「安すぎない金額」でスタート。
ブログから、知り合いでない人が6名ほど1ヶ月半で施術を受ける。
開業時は、ブログ開設3ヶ月、記事数も50本ほど、フォロワー数70名くらい。
認知もない状態。
メニューを絞ったことと、検索を意識してブログ作りをしたからと思われる。
また、新規からリピーターに繋げる方法もきっちりとしたことで、リピーターも獲得している。

事例④ 制作アーティスト

これまで私が扱ったことがない業種で最初はとまどったが、Facebookは苦手、ということで、ブログ+インスタ・Twitterで発信を始めたところ、そこから知ってもらえることが多くなる。
また、ニッチだが、人気のある業種であることがわかる。
コース中に、想像以上の価格で作品も売れ、私もびっくり！

パソコンが苦手でも大丈夫！

ビジネスブログ講座3ヶ月コース／6ヶ月コース 新大阪/ZOOM

3ヶ月コース (3月13日～6月13日)

【初日】初回講座 約1時間

【マンツーマン指導】3時間×3回

(ZOOMの場合は1回3時間を1.5時間×2回に分けることも可)

【最終日】グループコンサル+プチセッション+ランチ会

【初日】3月13日(水)約1時間:オンライン(ZOOM)

- ・時間は受講者と決定します。
- ・当日、ご参加が不可能な方は、録画したものを配信しますので、1日目の「マンツーマン指導」までに聴講ください。

【マンツーマン指導】3時間×3回

◎効果的なアメブロの使い方(共通)

◎個人コンサル

ビジネスブログの基本と、ラクに書けるパソコン操作をしっかりと学びます。

個人コンサルは、ブログの構築・サービスの構築など、おひとりおひとりの進度にあわせて、やる内容は異なります。

そして、書くべきことをコンサルしながら、その場でブログを作りこんでいきます。

1日目:もっとラクにブログを書ける方法と、基本設定

- ビジネスブログとしての設定と知っておくべきこと
- 魅かれる自己紹介記事
- 読まれる記事の書き方
- パソコンで、スマホで、毎日のブログをもっとラクに書ける方法
- 個人コンサルとパソコン操作

2日目:お申込みにつなげるために必要なこと

- 売り込みでない告知記事の書き方
- 必要な記事作り
- テーマの編集
- ラクラク！囲み枠の作り方

●個人コンサルとパソコン操作

3日目:お申込みにつなげるブログ作り

- お問い合わせフォーム作成・メニューバー設置
- 思わず、買いたい！という気持ちになる発信の仕方
- Facebook や販売サイトなどトータルでの申込へのつなぎ方
- 思わず行きたい！買いたい！ソレ私！となる、商品やサービスの構築
- 個人コンサルとパソコン操作

※順番・内容などは個人によって変わります

【最終日】 修了ランチ会 6月13日(木)(予定) 大坂梅田または新大阪

- ・グループコンサル
- ・プチセッション会
- ・ランチ会(ランチ代は自己負担)

※ZOOMでの受講の場合、修了ランチ会か、30分の個人コンサルを選べます。

新設 ビジネスブログ講座 6ヶ月コース (3月13日～9月13日)

●3月13日～6月13日 3ヶ月コースと同

●6月13日～9月13日

【マンツーマンの指導】6時間分

新大阪:2時間×3回、または 3時間×2回

ZOOM:1時間30分×4回 または 2時間×3回

【最終日グループコンサル】9月13日(日程は未定) 約1時間

最終日にZOOMでのグループコンサルを行います。

【秘密の勉強会】

1回無料で参加可能です。(通常価格:5000円)

講座受講者のみが参加できる、濃い勉強会です。

そのときによりテーマが異なります。

このコースは、売れるブログを作ること、ビジネスの基本マインド、ラクにブログを書く方法に特化しています。そうすることで、結果として、自然にお問い合わせに、お申込みにつながっています。ラクにブログを書けるようになり、ビジネスブログとして育てます。

【特典】(3ヶ月コース／6ヶ月コース 共通)

①受講期間内の追加コンサル

新大阪 2 時間 20000 円

ZOOM 1 時間 30 分 15000 円

②期間終了後のコンサル

コンサルのみの場合、1 時間 11000 円

パソコン操作ありの場合、1 時間 12000 円

※継続コースもあります。さらにオトクに設定しております。

③ビジネスブログ講座の受講者グループに参加できます。

年に数回、特別価格の勉強会や、懇親会などを行います。

④伊藤史子のオフィスを【特別価格】で貸し出し

新大阪駅から徒歩 1 分という、大変、立地のよい伊藤史子のオフィスを特別価格で利用できます(条件あり)セッションや 9 人までのセミナーなどで利用できます

⑤サービスの構築が完成後には、ブログなどでシェアし、応援します。



きょうはご参加ありがとうございました。アンケートをお願いします。

月 日 名前 _____

① 今回の講座・お茶会の感想をお書きください。

② 何が一番参考になりましたか？また、それについて何かあればお願いします。

①② ブログで紹介させていただいて、いいですか？（ YES NO OK だが名前はダメ ）

③ 今後、伊藤史子にやってほしい、受講したい講座・サービスなどがありますか？
（いくつでも。☑してください）

☐ LINE@講座～少ない友達数でも仕事につなげる方法

☐ ワード講座 きれいに簡単に作るコツは5つ！

☐ 壊れてからでは遅い！！パソコン購入講座～高いパソコンと安いパソコンの違い

☐ ZOOM 講座

☐ 申し込みにつなげる！リピーターが増える！申込みフォーム講座

☐ 個人コンサル（パソコン操作・サポート・コンサルなどのマンツーマン）

☐ グループコンサル

☐ ビジネスブログ講座 3ヶ月コース

☐ 自習勉強会

☐ 比較的低価格の交流会的なランチ会やお茶会

☐ その他。お茶会や勉強会もやってほしい内容があれば具体的に書いてください。

次のものの場合、○をつけてくれても OK です。

ホームページ・作品販売サイト（ミネ等）、パワーポイント基礎、ヘッダー作成など）