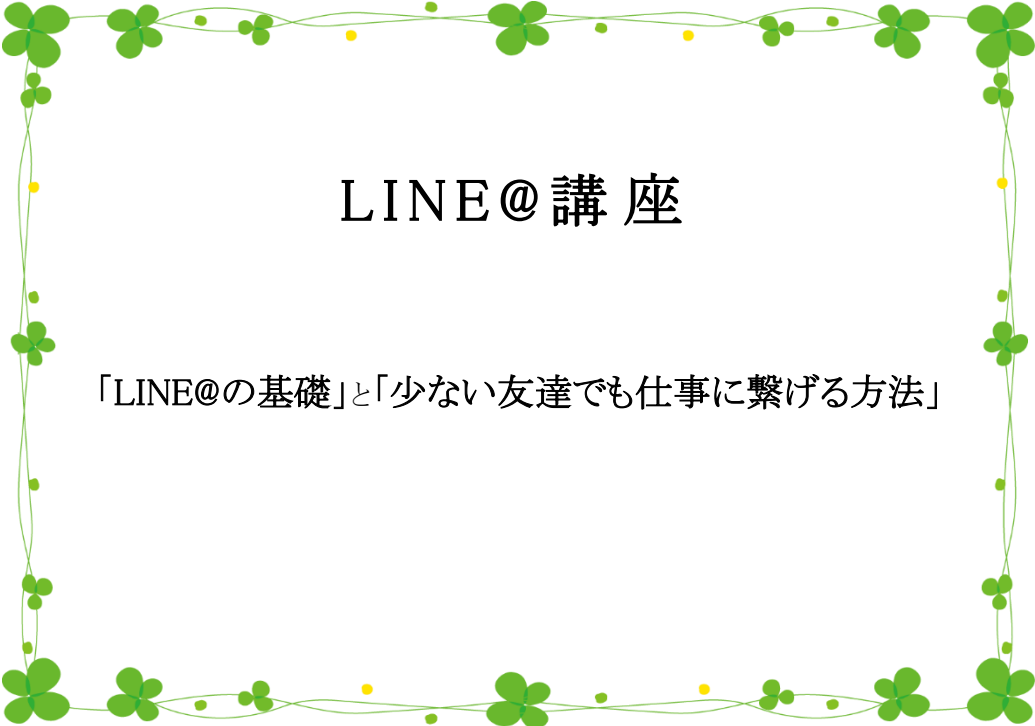




LINE@講座

「LINE@の基礎」と「少ない友達でも仕事に繋げる方法」

伊藤史子

LINE@とは？

日本国内で月間 7,800 万人(※2018 年 9 月時点)以上が利用している LINE を通して、お客さまやファンの方にダイレクトに情報を届けられるツールが **LINE@**(ラインアット) です。

LINE@の特徴&メリット

- ☑LINE を利用することで、専用アプリのダウンロードする必要がない。手間をかけさせない
➡ 気軽に登録してもらえ→登録者数を増やしやすい。
- ☑アカウント開設や初期利用については無料で行うことができ、気軽に運用を始められる
- ☑登録した方に、メッセージを一斉に送信できる。(プッシュ型)
- ☑到達率が高い(不着がない) ※ブロックされた場合は届かない
- ☑開封率が高い

公式サイト: <https://at.line.me/jp/>

LINE@アカウントを開設するには？

- ①個人の LINE アカウントを開設する。
- ②LINE@のアカウントを開設する。

公式サイト: <http://lineat-webcollege.blog.jp/>

個人アカウントとLINE@アカウントについて

個人アカウントとLINE@アカウントは別。管理も発信の方法も別。

- 個人の LINE の友だちに関する情報が LINE@側に流れることはない
- LINE@アカウントを開設したことが友だちに知られることはない
- LINE@のアカウント開設後も引き続き個人の LINE アカウントを使用できる

LINE@の主な基本機能

①メッセージ

登録した方に、メッセージを一斉に送信できる機能。

- 事前予約が可能。
- 1 メッセージ 500 文字まで。
- リンクや写真なども送信可能。

②タイムライン

お客様やファンのタイムライン上に情報を投稿することができる機能。

- 「いいね」やコメントをつけることができるため、コミュニケーションの場としても活用できる。

③1:1トーク

問い合わせや質問に対して、LINE のトーク同様、直接コミュニケーションができる機能。

- スマートフォンと PC から、いつでもどこでもお問い合わせに対応することが可能。

④ショップカード・クーポン・抽選・アンケートなど、メッセージ以外も配信することもできる

無料と有料の違い

フリー

- ・無料
- ・メッセージ:1 ヶ月 1000 吹き出しまで無料。
(例) ターゲットリーチ数 200 人なら、5 回分配信可能
- ・タイムライン投稿:4 回/月

ベーシック

- ・5,400 円(税込)
- ・ターゲットリーチ数 5,000 人以内は無制限で配信可能
- ・タイムライン投稿:無制限

※ターゲットリーチ数とは？

公式サイト: <https://at.line.me/jp/plan>

※ Developer Trial アカウントとは? <https://manual.linestep.net/account/sl>

友だちを集めやすい3つの理由

- ① LINE を使っている人が多い
- ② 友だち追加するための作業が簡単
- ③ お客さまの心理的ハードルが低い

友だち集めの重要性

- 友だちがいないと活用できないツール
- 友だち数が多いほうがより効果を発揮
- 友だち数が増えても配信の手間は増えない

$$\text{友だち数} = \text{客数} \times \text{気づく率} \times \text{なりたいと思う率}$$

勝手に友だちが増えていくツールではない



友達を増やさないといけないツール

お客さまに「気づいてもらう」には？

リアル

- ポスター、POP、ショップカード、放送、声かけなど
- チラシ、名刺、など

WEB

- ホームページ、ブログ、メールマガジン、各種 SNS (Facebook、twitter) など



積極的に「声掛け」をする

少ない友達数でも仕事につなげる方法